



Ralph Schulz holt Design-Preise

Das Design- und Medienbüro »blueforest« wurde kürzlich für ausgezeichnete Leistungen in Webdesign zwei Interactive Media Awards verliehen. Die Beurteilung bestand aus verschiedenen Kriterien: Design, Benutzerfreundlichkeit, Innovation und technische Ausstattung. Auch das Erfüllen von Ba-

sisanforderungen und der fehlerfreie Inhalt waren entscheidend. Da Geschäftsführer Ralph Schulz, hier mit Fotografin Juliane Wässerle, selbst jahrelang als Fotomodel und Mr. Germany 03 / 04 vor der Kamera stand, weiß er, worauf es bei einem Shooting ankommt. Weitere Infos unter www.blueforest.ch.

WON 10/01/08